



กระทรวงพาณิชย์
กรมการค้าภายใน

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569
วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	5
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	9
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	17
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	23

1. รายนามผู้ชี้แจง

ส่วนราชการ กรมการค้าภายใน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายวิทยากร มณีเนตร	อธิบดี
2.	นายอุดม ศรีสมทรง	รองอธิบดี
3.	นายกรนิจ โนนจ้อย	รองอธิบดี
4.	นางสาวญาณิ ศรีมณี	รองอธิบดี

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|----------------------------|--|
| 1. | นางสาววรรณช ลามอ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 087 499 6172 |
| 2. | นางสาวเกศรารัตน์ ศิริพัฒน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 088 126 3060 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2.1 วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

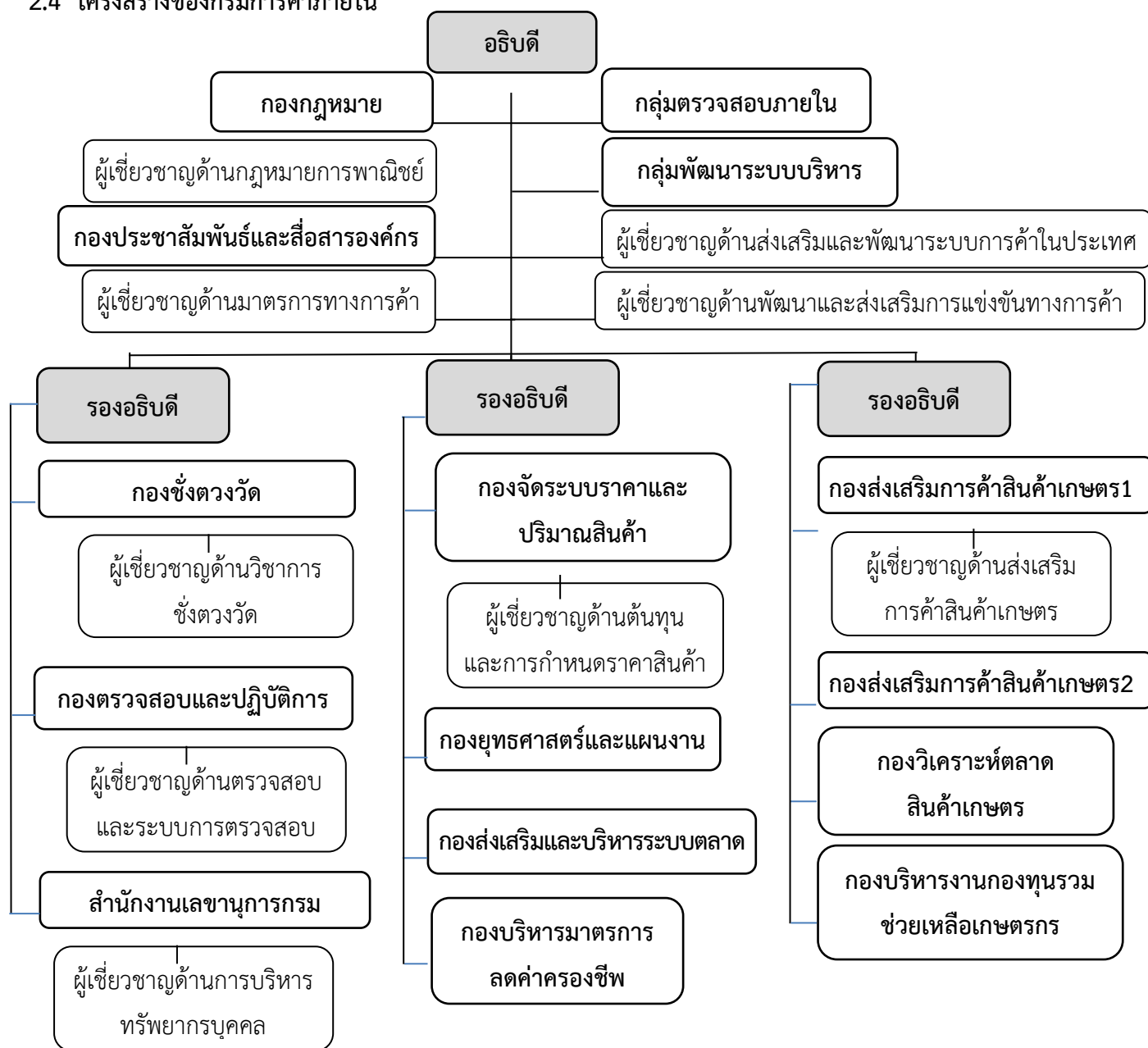
2.2 พันธกิจ

- 2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- 2.2.2 พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน
- 2.2.3 ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า
- 2.2.4 เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง และประชาชนได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม
- 2.2.5 พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยและขยายขอบเขตการดูแลเพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า
- 2.2.6 บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ บนหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนาให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

2.3 หน้าที่และอำนาจ

- 2.2.1 ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโมคภณัทกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.2 จัดทำและประสานแผนปฏิบัติราชการของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัดติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าในประเทศ
- 2.2.3 จัดระบบ ส่งเสริม และพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรม
- 2.2.4 จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร
- 2.2.5 จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ตนเอง
- 2.2.6 จัดระบบและพัฒนาการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์
- 2.2.7 จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ
- 2.2.8 พัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าให้เป็นธรรม
- 2.2.9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ และอำนาจของกรมหรือตารมที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.4 โครงสร้างของกรมการค้าภายใน



*หมายเหตุ เป็นการแบ่งส่วนราชการภายใน

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมการข้าวภายใน

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	907.7578	936.7312	963.7072	26.9760	2.88
1.1 รายจ่ายประจำ	763.2765	794.7557	826.7676	32.0119	4.03
1.2 รายจ่ายลงทุน	144.4813	141.9755	136.9396	-5.0359	-3.55

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	907.7578	936.7312	963.7072	26.9760	2.88
2.1 งบบุคลากร	218.8075	216.1144	218.3163	2.2019	1.02
2.2 งบดำเนินงาน	318.6390	370.7487	390.4769	19.7282	5.32
2.3 งบลงทุน	133.5715	104.3727	98.0755	-6.2972	-6.03
2.4 งบเงินอุดหนุน	2.2663	2.2690	2.2994	0.0304	1.34
2.5 งบรายจ่ายอื่น	234.4735	243.2264	254.5391	11.3127	4.65

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา					
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ					
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)					
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ					
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน					
(3) งบลงทุน					
(4) งบเงินอุดหนุน					
(5) งบรายจ่ายอื่น					
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)					
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น					
(1) ภารกิจพื้นฐาน					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)					

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณและ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		907.7578	936.7312	963.7072	26.9760	2.88
4.1	แผนงานพื้นฐาน	73.8776	71.6373	74.9394	3.3021	4.61
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	73.8776	71.6373	74.9394	3.3021	4.61
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	615.0727	648.9795	670.3615	21.3820	3.30
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	101.8552	100.4508	104.8842	4.4334	4.41
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	84.9878	87.5916	93.2637	5.6721	6.48
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม	428.2297	460.9371	472.2136	11.2765	2.45
4.3	แผนงานบูรณาการ	-	-	0.0900	0.0900	100
	(1) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	0.0900	0.0900	100
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	218.8075	216.1144	218.3163	2.2019	1.02
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ					

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า															104.8842	104.8842
(1) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร															101.2592	101.2592
(2) โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย															3.6250	3.6250
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก															93.2637	93.2637
(1) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร															93.2637	93.2637
3. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม						4.9207	283.4647	32.1587	12.0044	332.5485	98.0755		98.0755	2.2994	39.2902	472.2136
(1) ผลผลิตการดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า						4.6507	101.6249	28.6587	12.0044	146.9387	98.0755		98.0755	2.2994	29.6002	276.9138

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบราย จ่ายอื่น	รวม ทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้ สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
(2) โครงการธพาราคา ประหยัดลดค่าครองชีพ ประชาชน						0.2700	181.8398	3.5000		185.6098					9.6900	195.2998
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาล ดิจิทัล							0.0900									0.0900
(1) โครงการเข้าบริการระบบ คลาวด์							0.0900									0.0900
5. แผนงานพื้นฐานด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน						6.0813	38.4147	7.7365	5.6059	57.8384					17.1010	74.9394
6. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	181.6345	18.0483		10.8950	210.5778	7.3887	0.3498			7.7385						218.3163

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ
1. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม ผลผลิตการดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทาง การค้า ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้า หีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน 6,584,585 เครื่อง/หีบห่อ เชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการเป้าหมายที่มี ราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ 98	276.9138 146.9387 98.0755 2.2994 29.6002	งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการกระตุ้น เศรษฐกิจโดยกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้ สอยควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าครองชีพ สภาพปัญหา/ความต้องการ : ด้วยปัจจัย การผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นซึ่งมีผลต่อต้นทุน ราคาสินค้า ทำให้ประชาชนมีภาระค่าครอง ชีฟที่สูงขึ้น กรมจึงต้องกำกับดูแลราคา สินค้าให้เกิดความเป็นธรรมและมีปริมาณ เพียงพอกับความต้องการ อีกทั้งดำเนินการ ช่วยเหลือประชาชนในการลดภาระค่า ครองชีพ ให้ประชาชนสามารถซื้อสินค้า อุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพใน ราคาประหยัด ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้อง ดำเนินการ เนื่องจากเป็นภารกิจที่มี ผลกระทบต่อประชาชนทั่วประเทศ ทั้งด้านราคาสินค้า ปริมาณสินค้า การได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย สินค้า ตลอดจนการลดภาระค่าครองชีพ ของประชาชน	ทั่วประเทศ/ เมื่อได้รับงบประมาณ สามารถดำเนินการได้ ทันที	สินค้าและบริการ เป้าหมายที่มีราคา จำหน่ายสอดคล้อง กับต้นทุน ร้อยละ 98

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ
2. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ ประชาชน ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนการจัดหาสินค้าราคา ประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน 1,263 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อ สินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง ร้อยละ 30	195.2998 185.6098 9.6900	งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการกระตุ้น เศรษฐกิจโดยกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้ สอยควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าครองชีพ สภาพปัญหา/ความต้องการ: ด้วยปัจจัย การผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นซึ่งมีผลต่อต้นทุน ราคาสินค้า ทำให้ประชาชนมีภาระค่าครอง ชีพที่สูงขึ้น กรมจึงต้องกำกับดูแลราคา สินค้าให้เกิดความเป็นธรรมและมีปริมาณ เพียงพอกับความต้องการ อีกทั้งดำเนินการ ช่วยเหลือประชาชนในการลดภาระค่า ครองชีพ ให้ประชาชนสามารถซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคา ประหยัด ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ/ เมื่อได้รับงบประมาณ สามารถดำเนินการได้ ทันที	รายจ่ายในการซื้อ สินค้าเป้าหมายที่ จำเป็นของประชาชน ลดลง ร้อยละ 30
3. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย 140 แห่ง	101.2592	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร สภาพปัญหา/ความต้องการ: ภาคการเกษตร เป็นแหล่งรายได้และการจ้างงานที่สำคัญ ของคนในประเทศ ซึ่งจะต้องได้รับการเพิ่ม	ทั่วประเทศ/ เมื่อได้รับงบประมาณ สามารถดำเนินการได้ ทันที	รายได้เกษตรกร เพิ่มขึ้นจากการขยาย ช่องทางตลาด ร้อย ละ 5

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3				ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ การตลาด การกระจายผลผลิตทาง การเกษตร ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการ รวมกลุ่ม สร้างองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็น เพื่อให้ภาคการเกษตรของไทยมีความ เข้มแข็ง ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้อง ดำเนินการ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา สินค้าเกษตร และยกระดับรายได้ให้กับ เกษตรกร		
4. แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายใน สำหรับสินค้าเกษตร ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจ ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 71 แห่ง เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ ได้รับการส่งเสริม 909 ล้านบาท	93.2637	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการกระตุ้น เศรษฐกิจฐานราก และผลักดันส่งเสริม ด้าน Soft Power ภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมของคนไทยที่มีศักยภาพ สภาพปัญหา/ความต้องการ: ผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องพัฒนาให้เกิดทักษะสูง เพื่อให้ สามารถสร้างอาชีพ และยกระดับรายได้ ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทำให้ชุมชนมี ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้อง ดำเนินการ เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน และวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ และ	ทั่วประเทศ/ เมื่อได้รับงบประมาณ สามารถดำเนินการได้ ทันที	รายได้ของ ผู้ประกอบการในตลาด ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ
				เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ ให้เกิดการหมุนเวียน และสามารถกระจาย รายได้สู่เศรษฐกิจท้องถิ่นได้เพิ่มขึ้น		
5. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการ เชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง 14 สินค้า เชิงคุณภาพ : มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่าน ช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม 630 ล้านบาท	74.9394 57.8384 17.1010	งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการเพิ่ม มูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผล การเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของ เกษตรกร สภาพปัญหา/ความต้องการ: ภาค การเกษตรเป็นแหล่งรายได้และการจ้าง งานที่สำคัญของคนในประเทศ ซึ่งจะต้อง ดูแลให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมใน การซื้อขาย และมีความมั่นคงด้านรายได้ อีกทั้งต้องเชื่อมโยงและขยายช่องทาง การจำหน่ายให้แก่เกษตรกร ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้อง ดำเนินการ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา สินค้าเกษตร และยกระดับรายได้ให้กับ เกษตรกร	ทั่วประเทศ/ เมื่อได้รับงบประมาณ สามารถดำเนินการได้ ทันที	รายได้เกษตรกร เพิ่มขึ้นจากการขยาย ช่องทางตลาด ร้อย ละ 5
6. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตร ปลอดภัย ตัวชี้วัด :	3.6250	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร สภาพปัญหา/ความต้องการ: กระแส ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย	ทั่วประเทศ/ เมื่อได้รับงบประมาณ สามารถดำเนินการได้ ทันที	รายได้เกษตรกร เพิ่มขึ้นจากการขยาย ช่องทางตลาด ร้อย ละ 5

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ
<p>เชิงปริมาณ : จำนวนช่องทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย 5 ช่องทาง</p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม 1 ล้านบาท</p>				<p>มีอัตราการขยายตัวสูง ซึ่งประเทศไทยได้เปรียบในด้านทรัพยากรที่เอื้อต่อการทำการเกษตร ตลอดจนศักยภาพของเกษตรกรไทยที่สามารถปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ค่อนข้างเร็ว นับเป็นโอกาสในการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยให้มีช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลทางการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้มั่นคงและยั่งยืน</p>		

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า)กรมการค้าภายใน.....

1.ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	936.7312	936.7312	324.5606	34.65	443.1792	47.31
รายจ่ายประจำ	794.7557	791.1453	314.9720	39.81	372.9626	47.14
รายจ่ายลงทุน	141.9755	145.5859	9.5886	6.59	70.2166	48.23

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลื่อมปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวมทั้งสิ้น	123.7026	77.5251	62.67	46.1775	37.33	
ผลผลิต : การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	1.0968	1.0263	93.57	0.0705	6.43	กักเงินเหลื่อมปีไว้ทั้งสิ้น 7 รายการ มี 2 รายการ
งบดำเนินงาน	1.0662	0.9957	93.39	0.0705	6.61	ที่เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้วในเดือนพฤษภาคม 2568
งบรายจ่ายอื่น	0.0306	0.0306	100.00	-	-	เหลืออีก 5 รายการ ได้ลงนามสัญญา (PO) แล้ว
ผลผลิต : การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า	97.8308	53.3973	54.58	44.4335	45.42	โดยการเบิกจ่ายเป็นไปตามสัญญา
งบดำเนินงาน	2.4773	2.1625	87.29	0.3148	12.71	
งบรายจ่ายอื่น	1.9500	1.9500	100.0000	-	-	
งบลงทุน	93.4035	49.2848	52.77	44.1187	47.23	
โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	1.3300	1.3300	100.00	-	-	
งบดำเนินงาน	1.3300	1.3300	100.00	-	-	
โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	2.9822	1.4366	48.17	1.5456	51.83	
งบลงทุน	2.5773	1.0317	40.03	1.5456	59.97	
งบรายจ่ายอื่น	0.4049	0.4049	100.00	-	-	
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ	2.0310	2.0083	98.88	0.0227	1.12	
งบรายจ่ายอื่น	1.2750	1.2750	100.00	-	-	
งบลงทุน	0.7560	0.7333	97.00	0.0227	3.00	
โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย	0.6327	0.6327	100.00	-	-	
งบรายจ่ายอื่น	0.6327	0.6327	100.00	-	-	
โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	17.7991	17.6939	99.41	0.1052	0.59	
งบดำเนินงาน	1.3391	1.2344	92.18	0.1047	7.82	
งบรายจ่ายอื่น	16.4600	16.4595	100.00	0.0005	0.00	

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

a. ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	184.4338	ทั่วประเทศ	ช่วยให้รายจ่ายในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชาชนลดลง จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร จากผู้ผลิตโดยตรงให้กับประชาชน ในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 - 40 ผ่านการจัดงาน จำหน่ายสินค้า รถเร่ และรถโมบายเคลื่อนที่ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนได้ซื้อสินค้าที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และลดภาระค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการรายย่อย และเกษตรกรได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยตั้งแต่ปี 2567 - 2568 สามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน รวมทั้งสิ้น 202.24 ล้านบาท
2.	โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตรกร			
	2.1 โครงการตลาดชุมชนดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชนและท้องถิ่น	68.7416	ทั่วประเทศ	ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน โดยใช้ “ตลาดต้องชม” เป็นกลไกในการขยายตลาดและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ประชาชนโดยตรง เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับคน ในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ผ่านการส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์พาณิชย์และอัตลักษณ์ชุมชนให้กับตลาดต้องชม พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นการซื้อขายสินค้าในตลาดต้องชม ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงสินค้าเกษตร เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ งานลอยกระทง ปัจจุบัน (ณ 30 เม.ย. 68) มีตลาดต้องชม รวมทั้งสิ้น 251 แห่ง และก่อให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการชุมชน คิดเป็นมูลค่า รวมทั้งสิ้น 3,368 ล้านบาท (ระหว่างปี 2567 - 2568)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
	2.2 โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village)	18.8500	ทั่วประเทศ	ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ที่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แข็งแรง และแข่งขันได้ รวมทั้งมีช่องทางการจำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านการให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำด้านการดำเนินธุรกิจและการวางแผนการบริหารจัดการแก่ผู้นำและสมาชิกในวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งส่งเสริมและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อเพิ่มโอกาสและสร้างรายได้ให้กับชุมชน เสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอาทิ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงสินค้าเกษตร เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เข้าร่วมกิจกรรมในงานมหกรรมธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจ ปัจจุบัน (ณ 30 เม.ย. 68) มีหมู่บ้านทำมาค้าขายในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น 47 แห่ง และก่อให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการชุมชน คิดเป็นมูลค่า รวมทั้งสิ้น 209.97 ล้านบาท (ระหว่างปี 2567 – 2568)
4.	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	96.4508	ทั่วประเทศ	เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการคุณภาพ การจำหน่าย การกระจายผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้า และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทั้งด้านการผลิต การจัดการหลังเก็บเกี่ยว การลดต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดให้เกษตรกร และรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยในปี 2568 เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรไปแล้วกว่า 141 แห่ง ไม่ว่าจะเป็นการจัดตลาดนัด ข้าวเปลือก ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน การเชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ สัตว์น้ำ ผลไม้ พืชผัก เป็นต้น

b. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	<p>1) ด้านการดำเนินงาน</p> <p>1.1) สินค้าเกษตรมีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ความผันผวนของราคาตลาดโลก สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติตามฤดูกาล (ภัยแล้ง อุทกภัย)</p> <p>1.2) การปฏิบัติงานการดูแลราคา/ปริมาณสินค้าและบริการมีขอบเขตการดูแลที่กว้างและครอบคลุมในพื้นที่ทั่วประเทศ ส่งผลกระทบต่อการติดตามตรวจสอบและแก้ไขปัญหาประเด็นที่เร่งด่วน</p>	<p>กรมการค้าภายในติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง และทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผ่านคณะกรรมการแต่ละสินค้า เพื่อกำหนดมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร อีกทั้งใช้กลไกระดับจังหวัด โดยทำงานอย่างใกล้ชิดกับพาณิชย์จังหวัด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากเกษตรกรนอกแหล่งผลิต และตั้งจุดจำหน่ายหน้าสำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p> <p>1. ประสานงานและขอความร่วมมือผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า เพื่อติดตามสถานการณ์และหารือแนวทาง/มาตรการ การแก้ไขปัญหาร่วมกันอย่างใกล้ชิด</p> <p>2. พัฒนาระบบและเครือข่ายของศูนย์ร้องเรียนสายด่วน 1569 เพื่อรองรับเรื่องร้องเรียนที่มีความทันต่อสถานการณ์</p> <p>3. ส่งเสริมเครือข่าย “อาสาธงฟ้า 1569” เพื่อเป็นแนวร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าอันไม่เป็นธรรม รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกรม</p> <p>4. พัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ของกรมให้มีความทันสมัย และเข้าถึงง่าย</p>

6. การดำเนินการตามข้อสั่งเกิดของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาการศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
1. ควรบูรณาการการทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เกิดการทำงานเชิงรุกและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อยกระดับและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร โดยเน้นเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด รวมทั้งควรส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ เพื่อให้ภาคเกษตรไทยสามารถเติบโตและเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจการค้ารูปแบบใหม่ได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิตและการยืดอายุผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงควรมีแนวทางในการสนับสนุนเครื่องจักรกลหรือเทคโนโลยี การเกษตรเพื่อใช้ในกลุ่ม เช่น ห้องเย็นในชุมชน เพื่อยืดอายุผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น	กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง ผ่านคณะกรรมการแต่ละสินค้า รวมทั้งร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการดูแลสินค้าเกษตร เช่น คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นบขพ.) คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) เป็นต้น ซึ่งสามารถวางแผนการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ (การผลิต) จนถึงปลายน้ำ (การตลาด) ได้ นอกจากนี้ยังมีการกำกับดูแลและส่งเสริมผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ตาม พ.ร.บ.คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. 2558 ให้ได้มาตรฐาน สร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่เข้าใช้บริการ โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าดูรายละเอียดคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นที่ได้รับใบอนุญาตได้ที่เว็บไซต์ https://ewsc.dit.go.th/
2. ควรเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดให้มีความทันสมัยและสามารถดึงดูดใจของผู้บริโภค โดยนำรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างร้านสะดวกซื้อมาปรับใช้หรือร่วมมือกับร้านสะดวกซื้อที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศได้จำหน่ายสินค้าธงฟ้าในราคาประหยัด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในระดับพื้นที่ รวมทั้งควร	กรมฯ ได้บรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนผ่านกลไกร้านธงฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยร่วมกับผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายใหญ่ เชื่อมโยงการจำหน่าย จัดโปรโมชั่นสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาพิเศษ จำหน่ายผ่านร้านธงฟ้า ร้านชุมชน กว่า 140,000 ร้านค้า ตั้งแต่ ก.ย. 67 – ม.ค. 68

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
<p>เพิ่มร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดให้ครอบคลุมในระดับตำบลทั่วประเทศ เพื่อแก้ไข ปัญหาค่าครองชีพ และบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการประชานิยมไทย@ธงฟ้า โดยบูรณาการศักยภาพด้านการขนส่งของประชานิยมไทยและร้านธงฟ้าทั่วประเทศ เพื่อให้บริการแก่ผู้ค้าออนไลน์ และประชาชน ภายใต้นโยบาย “ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” ของรัฐบาล ซึ่งสามารถช่วยให้ร้านธงฟ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น 7,200 – 14,400 บาท/ร้าน/ปี และเป็นการดึงดูดผู้บริโภคให้ใช้บริการร้านธงฟ้าอีกทางหนึ่งด้วย <p>นอกจากนี้ยังประสานผู้ผลิตเข้าร่วมโครงการร้านธงฟ้า (Supplier) จำนวน 141 ราย 162 สินค้า 1,481 รายการ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน (2) สินค้าอุปกรณ์การศึกษา และ (3) สินค้าปัจจัยการเกษตร</p>
<p>3. ควรมีมาตรการเชิงรุกเพื่อกำกับดูแลและควบคุมราคาสินค้าอย่างเข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะ ในช่วงก่อนการปรับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ เพื่อประโยชน์ต่อประชาชน ภาคแรงงาน โดยรวมและประชาชนสามารถเข้าถึงได้</p>	<p>กรมฯ มีนโยบายกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 โดยมีหลักการกำกับดูแลตั้งแต่ราคาโรงงาน ราคาขายส่ง และราคาขายปลีก เพื่อให้ราคาจำหน่ายสินค้าและบริการมีความเหมาะสมเป็นธรรม สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง ไม่เกิดการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้นและกักตุนสินค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร รวมทั้งมีการดูแลด้านปริมาณสินค้าให้มีเพียงพอกับความต้องการของประชาชน</p> <p>มาตรการกฎหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน 59 รายการ (54 สินค้า 5 บริการ) • การแสดงราคาจำหน่ายทั้งการค้าปกติ (240 สินค้า 50 บริการ) และการค้าออนไลน์ทุกรายการ <p>มาตรการบริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดูแลราคาจำหน่ายปลีก 242 รายการ (สินค้า 219 รายการ บริการ 23 รายการ) <p>ขอความร่วมมือผู้ประกอบการ ตรึงราคาหรือชะลอการปรับราคาจำหน่ายสินค้า</p>

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
<p>4. ควรให้ความสำคัญต่อปัญหาราคาสินค้าควบคุม เช่น ราคาเนื้อหมู ซึ่งราคาสูงขึ้นต่อเนื่องมากกว่า 5 ปี แล้ว แต่หน่วยงานยังคงควบคุมราคาไม่ได้ หรือกรณี ราคาไข่ไก่สดที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อมีราคาสูงกว่าราคาตลาดมาก</p>	<p>1. สุกร</p> <p><u>มาตรการทางกฎหมาย</u> อาศัยอำนาจตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 กำหนดสินค้าสุกร เนื้อสุกร เป็นสินค้าควบคุม</p> <p>1) มาตรการให้ผู้เลี้ยงและผู้ประกอบการ แจ้งปริมาณการเลี้ยง การผลิต การจำหน่าย ราคา สถานที่เลี้ยง สถานที่เก็บ และทำบัญชี คุม ณ สถานประกอบการ เพื่อกำกับดูแลสุกรและเนื้อสุกรให้มี ปริมาณเพียงพอกับความต้องการของประชาชนผู้บริโภคในราคาที่ เหมาะสมและเป็นธรรม</p> <p>2) มาตรการแสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าเนื้อสุกรชำแหละ และส่วนที่บริโภคได้ เพื่อกู้มครองให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเปรียบเทียบ ราคา ก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า</p> <p><u>มาตรการบริหาร</u></p> <p>1) มีคณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (Pig Board) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็น ประธาน และกรมปศุสัตว์ เป็นฝ่ายเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการจัดระบบการผลิตและการตลาดสุกร รวมทั้ง แก้ปัญหาเกี่ยวกับสุกรและผลิตภัณฑ์จากสุกร</p> <p>2) จัดหน่วยเฉพาะกิจ เพื่อติดตามสถานการณ์ราคาและ พฤติกรรมการจำหน่ายสินค้าสุกรและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและ สม่าเสมอทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>2. ไข่ไก่</p> <p>กรมฯ ได้ติดตามสถานการณ์และกำกับดูแลราคาไข่ไก่อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน แต่ไข่ไก่ ที่ขายในร้านสะดวกซื้อจะมีราคาที่สูงกว่าไข่ไก่ในตลาดสด เนื่องจาก เป็นผลิตภัณฑ์ ไข่ไก่อนามัย ไข่ไก่ออร์แกนิก ไข่ไก่พรีเมียมดี หรือมีการเพิ่ม สารอาหารพิเศษลงไป เป็นต้น ซึ่งมีวิธีการเลี้ยงรวมถึงกระบวนการ ผลิตที่แตกต่างจากไข่ไก่ปกติ ทำให้มีต้นทุนที่สูงกว่าฟาร์มเลี้ยงโดยทั่วไป ส่งผลให้ราคาไข่ไก่ในร้านสะดวกซื้อมีราคาที่สูงกว่าท้องตลาด</p>